

# Gemeinsam stärker: Fusion der Bodenexperten in der **SHARKGROUP**

PRESSEMITTEILUNG ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

Veröffentlicht, Juli 2024

# Noch mehr **SHARKPOWER** für die Bodenbelagsbranche



Geschäftsleitung und Brandmanager der SHARKGROUP AG. Von links nach rechts: Stefan Truttmann – Brandmanager PROFLOOR, Moritz Mühlebach – Brandmanager DIRECTA, Geschäftsführer und VRP SHARKGROUP AG, Janine Heberle – Stellvertretende Geschäftsführerin SHARKGROUP AG, Ingo Seemayer – Brandmanager enia und Vertriebsleiter SHARKGROUP AG, Rahel Bachmann – Stellvertretende Brandmanagerin DIRECTA.

**Die SHARKGROUP vereint neun führende Unternehmen und Marken aus allen Bereichen der Bodenbelagsindustrie und bietet ihren Kunden umfassende Lösungen für alle Belangen rund um den Boden. Alle Einzelunternehmen haben in den letzten Jahren überdurchschnittlich expandiert. Um die Firmengruppe auch weiterhin als Branchenführer zu positionieren, gehen die Eigentümer weitere bedeutende Schritte. Mit dem Bauprojekt eines eigenen Bodenkompetenzzentrums in Oberhasli wird substanzial in die Zukunft investiert. Des Weiteren haben die drei Vertriebsorganisationen in der Schweiz zum 1. Mai 2024 in der SHARKGROUP fusioniert. Dadurch wird die Gruppe für Kunden noch attraktiver und der Weg für gesundes Wachstum geebnet.**

## **Familienunternehmen mit Tradition und Zukunft**

Die **SHARKGROUP** setzt seit jeher auf optimierte Prozesse, gebündelte Synergien und kontinuierliches Lernen. Seit der Gründung der PROFLOOR AG im Jahr 1995 hat die Gruppe einen beeindruckenden Entwicklungsweg eingeschlagen. Über die Jahre hinweg wuchsen nicht nur das Produktportfolio, sondern auch das Team und die strategische Ausrichtung. Mit Innovationsgeist, hoher Qualität und Leidenschaft für alle Themen rund um den Boden etablierte sich PROFLOOR als

festen Grösse in der Branche und es kamen weitere spannende Unternehmen dazu, die sich unter dem Dach der soliden Schweizer Firmengruppe vereinten. Ihre aussergewöhnliche Agilität war stets ein wesentlicher Erfolgsfaktor und ist in der heutigen schnelllebigen Geschäftswelt unverzichtbar.

## **Bereit für die Herausforderungen der Zukunft**

Unternehmer Moritz Mühlebach stellt nun die Weichen des Familienunternehmens, in dem bereits die zweite Generation mitarbeitet, weiter auf Expansion: «Mit dem neuen Bodenkompetenzzentrum in Oberhasli bei Zürich wird ein wichtiger Meilenstein für das nachhaltige Wachstum der Gruppe gesetzt.» Auf insgesamt vier Etagen mit geschickt integrierten Zwischengeschossen zur optimalen Raumausnutzung, einer Fläche von über 15'000m<sup>2</sup> und einem Bauvolumen von 84'000m<sup>3</sup> entstehen ein Zentrallager, Büroflächen, ein Entwicklungslabor, eine Qualitätsprüfungseinrichtung sowie ein Showroom der Gruppe unter einem Dach. Die Zentralisierung der Lager, die Flexibilisierung der Logistik sowie ausreichend Platz für künftige Infrastrukturerweiterungen und schnell wachsende Teams sind die Hauptmotive für die Investition, von der insbesondere die Kunden profitieren werden. Eine Lieferung der bisherigen drei Vertriebsgesellschaften auf dem Schweizer Markt, DIRECTA (vormals Direct Handling), enia und

# Gemeinsam stärker: Fusion und Wachstum in der SHARKGROUP



BRANDS OF **SHARKGROUP.SWISS** 

PROFLOOR kann künftig erstmals aus einem Haus erfolgen.

Ein weiterer Meilenstein wurde am 1. Mai 2024 erreicht. Die drei Vertriebsorganisationen auf dem Schweizer Markt haben fusioniert, um den Kunden noch mehr Effizienz und Synergien, einheitliche Ansprechpartner und vereinfachte Strukturen zu bieten. Die drei Namen DIRECTA (vormals Direct Handling), enia und PROFLOOR werden jedoch nicht vom Markt verschwinden, sondern bleiben als Marken der **SHARKGROUP AG** bestehen. Dieses nun vereinte besondere Trio zeichnet sich durch eine Spitzenposition in ihren jeweiligen Segmenten aus und macht die **SHARKGROUP** für ihre Kunden zu einem äusserst leistungsstarken Partner: Von innovativen Profilen

und Sockelleisten von DIRECTA über PROFLOORs preisgekrönte Profi-Werkzeuge bis hin zu unvergleichlich schönen Bodenbelägen von enia.

Die in Deutschland, Österreich, Niederlande und Belgien tätige enia vertriebs gmbh, Stuttgart, bleibt als eigenständiges Unternehmen erhalten und wird zur 100%igen Tochtergesellschaft der **SHARKGROUP AG**.